

# SOMMAIRE

---

## **Éditorial**

Chafik Bentaleb et Jacques Igalens

9

---

## **Un regard anthropologique sur les voies et les limites de l'innovation dans les marchés traditionnels : Le cas du thé vert au Maroc**

Soumaya El Hassouni

11

---

## **Impact de la reconnaissance au travail sur le comportement d'innovation : Effet modérateur de la confiance organisationnelle - cas des ingénieurs dans les entreprises privées au Maroc**

Yassine Chaibi, Fatima Ezzahra Siragi et Houcine Berbou

25

---

## **Corporate Social Responsibility in Morocco : Exploring through the websites of companies with the CGEM label**

Wadi Tahri et Hajar Bezoui

51

---

## **Le rôle du soutien organisationnel perçu dans le développement de l'orientation client et la performance commerciale du vendeur : L'effet modérateur de l'expérience**

Hiba Elbirou et Bouchra Esslimani

73

---

## **Intelligence collective et résilience entrepreneuriale à l'ère de la Covid-19**

Victor Mignenan

93

---

## **Determinants of women's entrepreneurial success : The case of Senegal**

Safae Elotmani

117

---

## **Pourquoi l'élite marocaine préfère les chaussures d'origine étrangère? Exploration des valeurs personnelles par les chainages cognitifs**

Ibtissam Zejjari et Issam Benhayoun

135