

# SOMMAIRE

<b>PREFACE</b>	<b>7</b>
<b>INTRODUCTION</b>	<b>11</b>
<b>CHAPITRE 1 : STRATÉGIE D'AGILITÉ</b>	<b>15</b>
- Construire sa stratégie d'agilité	
- Alignement de la stratégie RH avec la stratégie globale d'agilité	
- Déclinaison de la stratégie d'agilité RH	
- Intégrer le Risk Management dans sa stratégie d'agilité	
<b>CHAPITRE 2 : ORGANISATION AGILE</b>	<b>31</b>
- Agilité et Organisation	
- Définition d'une Organisation Agile	
- Composer une Organisation Agile	
- Révision et réadaptation de l'organisation	
<b>CHAPITRE 3 : MASSE SALARIALE &amp; RÉMUNÉRATION AGILES</b>	<b>43</b>
- Définition d'une Masse Salariale Agile	
- Composition d'une Masse Salariale Agile	
- Politique de Rémunération et agilité	
- Pilotage Agile de la Masse Salariale	
<b>CHAPITRE 4 : COMPÉTENCES &amp; AGILITÉ</b>	<b>57</b>
- Une approche de Management des compétences Intégrant l'agilité	
- L'agilité comme compétence comportementale	
- L'agilité comme culture d'entreprise	
- Stimuler le talent d'agilité	
<b>CHAPITRE 5 : DIGITALISATION RH &amp; AGILITÉ</b>	<b>67</b>
- Transformation digitale et Agilité	
- Approche Agile de digitalisation	
- Implémenter son SIRH	
- Audit et réadaptation	

## **CHAPITRE 6 : MANAGEMENT AGILE**

**87**

- Management et Agilité
- Approche de Management Agile
- Une équipe Agile reflète un management agile
- Agilité et crises sociales

## **CHAPITRE 7 : ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL AGILE**

**101**

- Environnement de travail et Agilité
- Repenser l'environnement de travail agilement
- Externalisation, Digitalisation, Automatisation et Agilité environnementale de travail
- Zoom sur les nouvelles tendances de l'environnement du travail

## **CHAPITRE 8 : MARQUE EMPLOYEUR & AGILITÉ**

**115**

- L'expérience collaborateur
- Qu'offrent les marques employeur les plus désirées ?
- Agilité et Marque employeur
- Ériger sa Marque employeur