

SOMMAIRE

Éditorial

Jacques Igalens

9

Essai de compréhension de l'effet de la richesse socio-émotionnelle au sein des entreprises familiales sur les décisions des dirigeants en temps de crise

Sidi Mohamed Rigar et Hiba El Majhed

13

Managers' Emotional intelligence : A pledge of performance or a passing fad ? The case of call centres

Safae El Ghazi et Mounia Cherkaoui

31

Contribution du système d'information à la performance individuelle. Cas des planificateurs de production des entreprises de l'industrie automobile marocaine

Maryem Arroud et Abdelilah Elkharraz

45

Innovation and knowledge transfer in SME - large firm relationships : The automotive subcontracting sector

Mustapha Zahir et Mounir Rabah-Rabbou

67

Role of innovation in improving the performance of SMEs in Cameroon

Alain Gilles Foka Tagne, Joseph Bikay Bi Batoum, Laure Fangué Ndjioze Hymette et Aurélien Fomekong Noubosse

87

Typologie des visions stratégiques responsables : Cas des PME marocaines labellisées RSE

Jalila Elbousserghini et Sandrine Berger-Douce

111

Résilience active, pivot de la compétitivité de l'entreprise Post-Covid 19 : Cas des entreprises du secteur industriel au Maroc

Sofia Alami, Mouhcine Rhouri et Abdellatif Marghich

135

REGARD DE L'EXPERT :

Logistique urbaine durable : des choix de distribution contraints par le politique

Gilles Paché

157