

SOMMAIRE

PREFACE	7
<hr/>	
PARTIE I : RSE et Marque Employeur : Un enracinement territorial	24
<hr/>	
CHAPITRE 1 : La marque employeur à travers les concepts	25
<hr/>	
CHAPITRE 2 : La responsabilité sociale de l'entreprise	65
<hr/>	
CHAPITRE 3 : RSE enracinée et marque employeur : principales théories	85
<hr/>	
PARTIE II : Etude empirique de l'impact de la RSE sur la marque employeur et sur le comportement des parties prenantes	118
<hr/>	
CHAPITRE 4 : Choix épistémologiques et méthodologie	119
<hr/>	
CHAPITRE 5 : Résultats descriptifs et statistique exploratoire	141
<hr/>	
CHAPITRE 6 : Test des hypothèses et discussion des résultats	201