

EDITORIAL

Chers lecteurs,

En ces temps sensibles où l'avenir de l'humanité est imprévisible, je souhaitais pour introduire ce 3ème numéro partager avec vous quelques réflexions autour d'un courant de recherche dont les travaux sont assez peu mobilisés en management : Le courant de la *sensitive research*.

Il s'agit de recherches sensibles qui *s'intéressent à des personnes vulnérables, désavantagées ou marginalisées, à des sujets relevant de l'intime ou à des thématiques sensibles en entreprise ayant des impacts sociaux et sociétaux*¹. Ce courant *appréhende une recherche sensible comme pouvant générer des menaces pour les différentes parties prenantes de l'étude : salariés, managers, entreprises, clients, fournisseurs, chercheurs ...*²

Des travaux de recherche sur des sujets et/ou des populations sensibles sont menés depuis peu en GRH. Des sujets inédits qui traitent de la violence des clients à l'endroit des employés, du personnel de soin face à la violence des patients, de la déviance des collaborateurs, du mensonge dans le recrutement, du harcèlement sexuel, du suicide au travail, de l'addiction, du vol des salariés, ...etc.

L'opérationnalisation de telles recherches est complexe, et les chercheurs se trouvent souvent confrontés à de multiples contraintes méthodologiques : réticence des entreprises à aborder des sujets intimes ou tabous, difficulté d'appréhender les sensibilités des individus, neutralité du chercheur face à la sensibilité des sujets, ...

Ces chercheurs sont ainsi contraints à s'interroger sur les spécificités méthodologiques de leurs approches, sur la façon dont ils appréhendent la sensibilité des sujets et des populations étudiées, sur les démarches à déployer pour contourner les difficultés des terrains.

¹ <https://www.agrh.fr/grt/2018/4/30/grh-et-recherches-sensibles>

² Idem

Les travaux de ce courant nous paraissent originaux et fort intéressants pour mieux comprendre les maux organisationnels peu ou pas assez étudiés en GRH.

Déjà en 2018, un groupe de recherche thématique *GRH et recherches sensibles* a été créé au sein de l'Association Francophone de GRH (AGRH). Il réunit, autour de *Emilie Hennequin* et son équipe, des chercheurs et des praticiens en GRH qui s'intéressent à ce genre de recherches.

Il est temps pour les structures de recherche des pays du sud de se saisir de ce nouveau champ de recherche afin de réaliser des recherches sensibles, innovantes et socialement utiles.

Pour ce numéro, nous avons retenu 7 articles et un regard d'expert.

L'article présenté par *Felix Zogning, Mireille Bityé Mendo* & *Jean Sylvain Mgba* traite des enjeux de la mobilité des employés sur la performance des entreprises publiques en Afrique francophone, avec le cas précis de la CAMWATER, entreprise chargée de la fourniture de l'eau potable dans les villes du Cameroun. Les résultats obtenus, selon une approche qualitative, révèlent que les pratiques liées aux mobilités de compétence et d'environnement, revêtent des enjeux organisationnels et humains cruciaux. Cependant, les situations de gestion observées de longévité des acteurs au poste de travail, de la sous exploitation des compétences et du favoritisme demeurent des sources d'inefficacité managériale dans la structure.

A travers une enquête auprès de 346 employés dans 72 entreprises de secteurs variés, *Yasmine Bezzaz, Glorian Sorensen & Nadia Motii* cherchent à valider l'échelle de mesure des exigences/ressources du travail (Job demands/ressources scale) dans le contexte marocain. Ladite échelle de mesure a une utilité fondamentale pour mesurer les perceptions des travailleurs au regard des caractéristiques de leur emploi. L'évaluation des propriétés psychométriques de cet outil a abouti à la confection d'un modèle composé de 7 facteurs fiables regroupés en deux facteurs principaux appuyés par la théorie des exigences et des ressources. Les résultats montrent une fiabilité acceptable de l'échelle de mesure.

L'article de *Hassan Azouaoui & Ahmed Lahlou* propose une représentation dynamique de la relation entre la mise en réseaux d'acteurs et l'attractivité territoriale des entreprises dans le contexte marocain. L'objectif est de montrer qu'au-delà des facteurs financiers et économiques, le mode d'intervention par réseaux d'acteurs constitue un important enjeu managérial pour l'action publique. Se basant principalement sur la théorie de la proximité, les auteurs ont mené une étude qualitative auprès des acteurs impliqués dans la formation de l'attractivité territoriale des entreprises. Les résultats obtenus démontrent l'impact positif favorisé par les proximités géographique, organisationnelle, institutionnelle et relationnelle sur le réseautage des acteurs et le développement de l'attractivité territoriale.

Ben Boubakary & Doumagay Donatienne Moskolai se sont interrogés sur l'incidence supposée de l'innovation managériale sur la productivité et la performance des PME subsahariennes. Leur étude auprès de 163 entreprises du Cameroun et du Nigéria a confirmé que l'innovation managériale est un véritable levier de transformation. Les résultats de leur recherche issus de la régression linéaire multiple indiquent que l'innovation managériale, à travers ses deux composantes principales, *changement dans les pratiques de gestion et changement dans la structure organisationnelle*, permet d'augmenter la part de marché, l'efficacité de la production, le résultat net et, à son tour, d'améliorer la performance globale de l'entreprise.

La recherche exploratoire réalisée par *Fatine Mandry & Salah Koubaa* vise à étudier comment le transfert de connaissances et l'apprentissage se produisent dans le contexte du co-développement de projets d'énergie renouvelable entre un acheteur/client et un développeur, ainsi que les principales implications de cette dynamique sur l'innovation technologique et organisationnelle. Les résultats empiriques montrent que les dernières innovations technologiques ne sont pas créées par l'acheteur, mais plutôt explorées, importées et exploitées. La recherche suggère ainsi que la mise en œuvre d'une politique de transfert des connaissances entraîne la création de nouvelles connaissances ou un changement de comportement

Mohamed Reda Rouijel, dans son article, s'est intéressé à l'étude de l'orientation entrepreneuriale internationale (OEI) du dirigeant comme déterminant de la rapidité du processus de l'internationalisation des PME de petite taille. A travers sa recherche, l'auteur a mis l'accent sur le rôle clef joué par l'adoption des stratégies de niche et de réseautage, afin que cette ouverture précoce rencontre le succès escompté. En étudiant un échantillon de 51 dirigeants de PME à internationalisation rapide, les résultats montrent que l'OEI du dirigeant a un effet indirect sur la rapidité de l'internationalisation via les deux variables : la stratégie de niche et la mobilisation des réseaux du dirigeant.

Face aux difficultés, liées aux coûts de la Recherche et Développement, qu'éprouvent les entreprises pharmaceutiques dans les pays à revenu faible ou intermédiaire, l'innovation, devient la principale issue de survie et d'évolution. Tel est le constat révélé par les travaux de *Ilham Benali, Nawfal Acha & Hafid Barka*. La recherche accomplie permet ainsi de présenter les différentes dimensions de l'innovation pharmaceutique au Maroc et d'identifier les principaux facteurs qui la promeuvent. A travers une démarche quantitative, les auteurs arrivent à démontrer que les activités de R&D, l'organisation interne du travail et l'exportation sont les principaux facteurs de l'innovation de produit et de processus.

Charles-Henri Besseyre des Horts, Professeur Emérite à HEC Paris et Président de l'Association francophone de GRH (AGRH) a aimablement accepté de partager avec nos lecteurs sa réflexion autour du télétravail, de ses bienfaits, des risques liés à sa généralisation et de son

devenir. L'expert apporte des réponses (sous forme de conseils) à de nombreuses interrogations que se posent aujourd'hui les managers sur l'avenir du travail, les nouveaux modes de management, les espaces de travail, les défis technologiques et les relations humaines associés au recours au télétravail.

Chafik Bentaleb

Rédacteur en chef