

SOMMAIRE

Éditorial

Chafik Bentaleb

7

L'implication de la famille-proprétaire et l'exportation dans la PME : l'orientation internationale du dirigeant a-t-elle une influence ?

Sami Basly

11

Contribution à l'étude de l'impact des contraintes financières sur l'investissement des entreprises familiales dans le Monde Arabe

Taieb Berrada El Azizi, Badr Habba et Azzeddine Alloui

31

L'orientation des dirigeants : quel impact sur les stratégies de responsabilité sociale (RSE) poursuivies par les entreprises marocaines ?

Zakaria Abbass et Mohammed Said Hammouchi

55

Engagement responsable des entreprises marocaines et territoire construit : quelle redevabilité sociétale ? Cas de l'OCP Safi

Tariq Laajini et Adil Cherkaoui

79

Rôle des réseaux sociaux dans le processus de choix d'une destination touristique dans le contexte culturel marocain

Chaimaa Bendahou et Houcine Berbou

103

L'influence du soutien managérial perçu sur l'attitude et le comportement des logisticiens vis-à-vis de la technologie. Cas de l'industrie automobile marocaine

Omar Boubker, Khalid Chafik, Maryem Arroud et Jaouad Rharzouz

123

Peut-on piloter la performance organisationnelle en l'absence de données sur les coûts ? Enquête exploratoire auprès des PME au Sénégal

Serigne Diop

143

REGARD DE L'EXPERT : Les *gig workers* des plateformes de livraison, victimes invisibles de la crise du coronavirus

Gilles Paché

161
