

SOMMAIRE

Préface

Jacques Igalens 9

Chapitre introductif

Abdenbi Louitri & Doha Sahraoui Bentaleb 15

Chapitre 1 - Place de la femme cadre dans les entreprises marocaines : essai de contextualisation

Doha Sahraoui Bentaleb 23

Chapitre 2 - Les cadres et le succès de carrière au Maroc : quelle influence des forces contextuelles ?

Salma Sekkat & Chafik Bentaleb 57

Chapitre 3 - Quel contexte pour la recherche sur la gestion du handicap au Maroc ?

Badiâ Safi-eddine & Chafik Bentaleb 85

Chapitre 4 - Contextualisation des stratégies de responsabilité sociale dans les entreprises pionnières au Maroc

Anas Hattabou & Mahamane Haro Wadah 121

Chapitre 5 - L'impact du contexte sur le design des systèmes de contrôle de gestion : cas d'un office public marocain

Asmaa Said El Messaoudi & Sidi Mohamed Rigar 133

Chapitre 6 - La contextualisation d'un modèle hypothético-déductif : le cas d'une recherche sur la culture marocaine en contexte logistique <i>Mohammed Amine Balambo</i>	161
Chapitre 7 - Innovation et performance organisationnelles dans les PME exportatrices : importance, méthodologie et résultats de la contextualisation <i>Fabrice Shurweryimana</i>	181
Chapitre 8 - Exploration de l'identité des entreprises familiales en contexte marocain <i>Sara Bentebbaa</i>	211
Chapitre 9 - Dynamique entrepreneuriale des PME exportatrices au Maroc – une approche contextualisée <i>Ahmed Sabbari & Alain Fayolle</i>	235
Chapitre 10 - Transfert de connaissances dans les relations de sous-traitance Grande Entreprise-PME : étude de contextualisation <i>Mustapha Zahir</i>	263
Thèses des auteurs	283