

1^{er} Congrès de l'Association Marocaine de GRH (AMGRH)

Appel à communications AMGRH 2020
16 & 17 Avril 2020 à Casablanca

Transformations et GRH ?

Révolution digitale, complexité, disruption des modèles économiques, ... toutes ces contraintes et autres exigent une transformation inéluctable et permanente des organisations dans un souci d'adaptation aux fluctuations de l'environnement. En outre, la bascule de la notion du changement vers la transformation renvoie à un périmètre plus large et systémique qui touche l'organisation dans son ensemble. Selon cette optique, le changement « *devient stratégique plutôt que simplement tactique. Il s'élève au niveau macroscopique de l'entreprise* » (Autissier, Johnson et Métails-Wiersh, 2018)

En effet, les leviers de la transformation ne sont plus à démontrer, cependant, sa réussite ne peut aboutir sans repenser en profondeur les systèmes de management, c'est avant tout un changement humain lié à la culture et au *mindset*, susceptible de favoriser un ancrage durable de la transformation et par conséquent, de répondre de manière proactive aux attentes des clients « augmentés »

Partant de ce constat, la transformation va au delà de la seule volonté du top management, le challenge aujourd'hui est de fédérer l'ensemble des destinataires autour d'une finalité commune, ainsi, la dimension humaine est au cœur de la réflexion, d'où l'importance d'envisager des approches participatives qui favorisent l'adhésion, l'agilité et l'engagement collectif des collaborateurs.

Bien que la transformation intègre toutes les dimensions de l'organisation, ce volet humain interpelle particulièrement la fonction RH, qui est tenue d'accompagner les collaborateurs dans leurs nouvelles postures et de favoriser les conditions nécessaires pour réussir la transformation, d'ailleurs, l'approche contingente de la GRH (Peretti, 2016) met en avant une fonction RH stratégique et dynamique qui intègre les transformations de l'environnement externe, pour les traduire en pratiques internes en s'appuyant sur la conduite et le pilotage de la transformation.

Cependant, face aux enjeux du collaboratif et du digital, la fonction RH doit à son tour se réinventer selon une configuration « *out of the box* », et sortir ainsi du cadre instrumental et administratif pour adopter des approches agiles et expérientielles (Bentaleb, Rhchim, 2019). Ceci dit, pour assurer le rôle de « Champion du changement », la fonction RH moderne est appelée à développer des compétences transversales et à déployer des pratiques innovantes selon une logique de co-construction.

En somme, si la transformation revêt une importance particulière pour les chercheurs, celle-ci manque souvent d'approche stratégique claire et de processus d'accompagnement efficace au niveau des entreprises, et particulièrement pour les directions RH, ce qui explique en grande partie les taux d'échec alarmants.

Dans ce contexte, de nombreuses questions se posent quant aux rôles de la gestion des ressources humaines :

- Quelles stratégies RH garantissent-elles le succès des projets de transformation ?
- Quelles pratiques RH peuvent-elles favoriser l'adhésion des collaborateurs aux changements ?
- Quelles sont les effets des transformations sur le bien être des collaborateurs ?
- Quel est le rôle de la fonction RH dans les projets de transformation ?
- Quelle convergence entre les discours de transformation et les actions tangibles des organisations ?
- Quelles agilités doit-on développer pour manager les transformations ?
- Quel est l'impact de la transformation numérique sur les pratiques et les métiers RH ?
- Comment accompagner les managers dans les projets de transformation ?

Au-delà de cette thématique, toutes les contributions témoignant de recherches contemporaines en GRH seront également les bienvenues. Par ailleurs, les contributions en langue anglaise sont tout à fait envisageables.

Ainsi, cette rencontre est l'occasion pour les chercheurs en GRH de porter un éclairage sur différents aspects humains de la transformation des organisations et de leurs environnements.

Calendrier des soumissions :

Les soumissions devront être envoyées à l'adresse mail : amgrh2020@gmail.com

- **25 Janvier 2020** : Envoi des intentions de communication
- **25 Février 2020** : Envoi des communications
- **21 mars 2020** : Date limite de réception des textes avec les modifications demandées.

*Les doctorants doivent bien préciser leur statut et envoyer leurs propositions de communication pour un **atelier doctoral** avant le **25 Février**.*

Trois prix seront remis à l'occasion du 1^{er} congrès de l'AMGRH 2020 :

- Prix de la meilleure communication
- Prix de la meilleure communication « jeune chercheur »
- Prix de la meilleure communication atelier doctoral

Une sélection des meilleures communications sera publiée dans la revue internationale Management & Innovation

Comité d'organisation :

JALLAL rachida, FSJES- Université Hassan II de Casablanca
BENNIS BENNANI Yasmina, FSJES- Université Hassan II de Casablanca
ALAMI Fatima Zahra, FSJES- Université Hassan II de Casablanca
BELHCEN Lhcen, FSJES- Université Hassan II de Casablanca
KOUBAA Salah, FSJES- Université Hassan II de Casablanca
DEBBARH Salima (AMGRH), Université Hassan II de Casablanca
SALEK Samir (AMGRH), Université Hassan 1^{er} de Settat
RHCHIM Chahin (AMGRH), Université Cadi Ayyad de Marrakech
AHL MAATALLAH Taha (AMGRH), Université Cadi Ayyad de Marrakech

Présidence du Comité scientifique : Chafik BENTALEB (Président AMGRH) et Abdellatif KOMAT (Vice-Président AMGRH).

Contact : amgrh2020@gmail.com

Normes de soumission :

Format de papier -> 21 cm x 29,7 cm (A4)

Marges -> 2,5 cm de chaque côté

Interligne -> simple

Corps de texte -> Times New Roman 12, espacement avant 6pt et après 0pt, justifié

TITRE : TIMES NEW ROMAN 14, GRAS ET PETITES MAJUSCULES, ESPACEMENT AVANT ET APRES 12 PT, CENTRE

Titres des parties : trois niveaux maximum à numéroter (1., 1.1, 1.1.1)

Titre 1 : Times New Roman 14, gras, espacement avant et après 12pt, alignement à gauche, paragraphes solidaires

Titre 2 : Times New Roman 13, gras et italique, espacement avant et après 6 pt, alignement à gauche, paragraphes solidaires

Titre 3 : Times New Roman 12, italique, espacement avant et après 6pt, alignement à gauche, paragraphes solidaires

Bibliographie : Inclure toutes les références dans un classement alphabétique en fin de document.